

چکلیست جامع حضور در نمایشگاه

ارائه شده در وبسایت محمد عنایتی بیدگلی

۱. ملزومات پیش از رویداد

وضعیت	مورد برای بررسی
	پاسپورت و ویزای معتبر (در صورت نیاز)
	بلیت پرواز/قطار/اتوبوس (نسخه چاپی و دیجیتال)
	رزرو هتل با تأییدیه چاپی و دیجیتال
	بیمه سفر و اطلاعات تماس اضطراری
	تأییدیه ثبت نام غرفه و کارت دسترسی
	بودجه بندی نهایی و دریافت فاکتور
	بررسی فرصت های اسپانسرشیپ و جلسات B2B
	برنامه حمل و نقل محلی و نقشه محل رویداد

۲. ملزومات طراحی غرفه

مورد برای بررسی	وضعیت
نقشه گرافیکی و فیزیکی چیدمان غرفه	
سازه‌های پرتابل (استند، دیوارکوب، یونیت)	
هماهنگی رنگ، فونت و لوگوی برند	
سیستم نورپردازی (چراغ LED، نورافکن)	
نقشه برق و UPS برای دستگاه‌های حساس	
دسترسی به اینترنت پرسرعت و Wi-Fi مهمان	
ملزومات نصب (میخ، چسب دوطرفه، ابزار دستی)	
پوشش کف (موکت یا کفپوش یدک)	

۳. موارد بازاریابی

مورد برای بررسی	وضعیت
بنرها و پاپ‌آپ‌های تبلیغاتی با پیام کلیدی	
پوسترهای اطلاع‌رسانی دوزبانه	
بروشور و کاتالوگ با طراحی اختصاصی	
فلایر برای معرفی پیشنهادات ویژه	
کارت ویزیت با QR اختصاصی	
استند بروشور و نگهدارنده کارت	
QR کدها برای لینک به ویدئو و فرم ثبت اطلاعات	
پک‌های دیجیتال (فلش مموری حاوی معرفی)	

۴. فناوری و گجت‌ها

مورد برای بررسی	وضعیت
لپ‌تاپ و تبلت با دمای نرم‌افزار	
نمایشگر لمسی یا مانیتور ۴K	
گوشی هوشمند با دوربین حرفه‌ای	
پاوربانک‌ها و ایستگاه شارژ مرکزی	
کابل‌های USB-C، لایتنینگ و HDMI	
هارد اکسترنال و پشتیبان‌گیری ابری	
اپلیکیشن ثبت سرخ و همگام‌سازی CRM	
هدفون / میکروفن برای تماس‌های آنلاین	

۵. تجهیزات ارائه

مورد برای بررسی	وضعیت
پروژکتور با کیت نصب سقفی/ریلی	
کابل VGA/HDMI و آداپتورهای ضروری	
سیستم صوتی (بلندگو و میکروفن بی‌سیم)	
کنترل از راه دور و پرزنتر بدون کابل	
صفحه‌نمایش LED یا تلویزیون هوشمند	
پایه و سه‌پایه برای دوربین و پروژکتور	
پاور استریپ با محافظ نویز	
ریموت کنترل نور و صدا	

۶. نمایش محصولات و نمونه‌ها

مورد برای بررسی	وضعیت
نمونه‌های فیزیکی اصلی با بسته‌بندی کوچک	
نسخه‌های آزمایشی یا دموی تعاملی دیجیتال	
برچسب مشخصات محصول و قیمت	
بسته‌بندی ویژه برای حمل ایمن	
میز یا استند نمایش محصول	
دستورالعمل استفاده یا توضیحات فنی	
کارت معرفی مشخصات و مزایا	
کیت نمونه برای هدیه به بازدیدکننده	

۷. نمایشگرها و استندها

مورد برای بررسی	وضعیت
استندهای ایستاده با لوگو و رنگ برند	
استندهای رومیزی و نگهدارنده بروشور	
استند نمایش تبلت یا گوشی برای دمو	
استند پخش ویدئو با پایه محکم	
بنر رول‌شو با قابلیت حمل آسان	
قاب‌های فریم‌دار برای پوسترها	
نگهدارنده‌های محصول (آکرلیک، فلزی)	
پوشش ضدخش و ضد آب برای استندها	

۸. نورپردازی

مورد برای بررسی	وضعیت
چراغ‌های LED قابل تنظیم شدت نور	
نورافکن جهت‌دار برای تاکید روی محصول	
فیلتر رنگ برای خلق اتمسفر خاص	
کابل و کلید قطع و وصل جداگانه	
نورپردازی خطی (ریلی) برای پوشش کلی	
چراغ‌های نقطه‌ای برای نمایش جزئیات	
منبع تغذیه اضطراری برای نور	
کنترل DMX برای هماهنگی نورپردازی	

۹. هدایا و اقلام تبلیغاتی

مورد برای بررسی	وضعیت
خودکار و دفترچه یادداشت برنددار	
کیسه‌های دستی پارچه‌ای یا کاغذی	
فلش‌مموری پرینت‌خور با لوگو	
لیوان یا بطری آب برنددار	
پد ماوس با طرح اختصاصی	
استیکر و جاکلیدی برندی	
کارت تخفیف یا کد هدیه دیجیتال	
پک پذیرایی کوچک (میوه، شکلات)	

۱۰. موارد مربوط به مسابقات و قرعه‌کشی

مورد برای بررسی	وضعیت
فرم‌های ورود به قرعه‌کشی چاپی و دیجیتال	
صندوق یا جعبه شفاف جمع‌آوری فرم‌ها	
جوایز جذاب و مرتبط با برند	
کارت راهنمای شرایط مسابقه	
برچسب یا نوار امنیتی برای صندوق	
جدول زمان‌بندی قرعه‌کشی و اعلام نتایج	
سامانه اطلاع‌رسانی (SMS / ایمیل) برای برندگان	
مستندات حقوقی و مجوزهای مسابقه	

با اجرای دقیق این چک‌لیست، گامی برای [حضور موفق شما در نمایشگاه‌ها](#) برمی‌دارید و نمایشگاه یک فرصت اثربخش برای توسعه کسب‌وکار تبدیل خواهد شد.

برای مشاوره تخصصی و منابع بیشتر به [وبسایت محمد عنایتی بیدگلی](#) مراجعه کنید.